

文章编号:1003-9104(2014)S1-0365-02

论新媒体技术在纪念馆开展 爱国主义教育中的运用*

孙 旻

(上海孙中山故居纪念馆,上海 200020)

摘 要:本文通过分析新媒体技术在纪念馆开展爱国主义教育方面的优势,包括快速、广泛传递信息,全时段、全方位展示,参与性互动性强,青少年成了相对固定的教育对象等,提出各纪念馆抓住机遇,从自身实际出发,积极利用新媒体为开展爱国主义教育服务。

关键词:纪念馆;新媒体;爱国主义教育

中图分类号:J0

文献标识码:A

Application of New Media Technology to Developing Patriotism Education in Memorial SUN Min

(Shanghai Sun Yat - sen' Former Residence Memorial, Shanghai 200020)

一、新媒体的内涵和优势

究竟什么是新媒体呢?美国《连线》杂志将新媒体定义为“所有人对所有人的传播”,通俗地说,就是在新技术支撑下,包括数字报刊、手机短信、公交电视、网络、触摸媒体等在内的,有别于报刊、广告牌、广播、电视等传统媒体的新型媒体形态,也可以称作是第五媒体。新媒体技术的应用体现了受众对于信息的抓取更加深入,希望得到更大程度上的互动,以及对于信息的重新自我诠释,受众可以根据自己的喜好经历参与其中获取自己最想得到的信息。具体到博物馆行业,新媒体表现为数字博物馆、互动体验、语音服务、手机导览等多媒体技术。它通过计算机技术的处理,使文物展品本身及相关背景呈现出“虚拟”的视觉效果,提高了观众的参与度,实现观众与展品、博物馆之间更多更深层次的互动。

新媒体技术普遍具有传播迅捷、时空无限、开放平台、实时互动等特点,当其被运用到纪念馆的展示、宣传、教育等工作中去时,凸显出了传统媒体所不具备的优势:

1. 快速、广泛传递信息。纪念馆的各类爱国主义教育信息可以藉由网站、微博、移动平台等媒介第一时间传送到世界的各个角落。以“微博女王”姚晨为例,她的粉丝达 1955 万,

意味着她每一次发言的受众,比《人民日报》发行量多出近 7 倍。如果基地能利用好网站、微博等平台,我们的爱国主义信息传播速度和受众量将呈几何数增长。

2. 全时段、全方位展示。实体教育基地和传统媒体开展的爱国主义教育往往受到时空的限制,爱国主义教育的受众量也因此受到局限。网络等新媒体技术对爱国主义教育资源的展示给受众带来了极大的便利和更高层次的享受。我国自 2008 年实施免费开放政策以来,部分热门场馆、基地正面临着“人满为患”、参观服务质量下降等众多问题,基于网络技术构建的“虚拟场馆”技术将逐步成为解决这一问题的重要途径之一。最为典型的案例当属“网上世博会”的成功举办。

3. 参与性互动性强。参与性与互动性是取得爱国主义教育有效性的关键点。对于公众来说,他在纪念馆中参与了什么、感受到了什么往往会给他们留下难以磨灭的印象。新媒体的交互性、开放性特点给实施者和接受者之间实现平等的交流和更具吸引力的互动带来了方便,有助于实现教育基地与受众之间更多、更深层次的沟通。如伦敦自然历史博物馆的网站引进了融和社交媒体应用功能的内容管理系统,用户能够即时向 Facebook, Twitter 等社交平台发送信息,分享心得,交流知识或咨询专家等。借助这些通过网络技术打造的

* 作者简介:孙旻(1979-),女,汉,上海孙中山故居纪念馆宣教部主任,文博馆员。研究方向:文化理论研究,文物保护与开发。

社交和互动平台,教育基地从“高墙深院”走向了大千世界。

4. 青少年成了相对固定的教育对象。面对青少年开展爱国主义教育带来了独特的条件。如首都博物馆的网站专门开设了“少儿网站”板块,下设“活动场”、“游戏区”、“宝典爷爷讲故事”等多个项目,青少年可以在各类游戏中学做青花瓷、体验考古探险的乐趣,从中感受中华传统文化的博大精深,在潜移默化之间感受爱国主义教育的熏陶。

二、纪念馆运用新媒体技术开展爱国主义教育的途径

各纪念馆要充分认识新媒体技术的优势,从自身实际出发,利用新媒体技术为开展爱国主义教育服务。

1. 利用新媒体技术快速传播爱国主义教育信息。近年来,“微博”等新兴的社交平台发展迅猛,由 iPhone、iPad 等移动设备带来的风潮更是为基地注入了新鲜的血液,进一步实现了公众与各场馆之间的实时信息传播与交流,用史密森博物院移动战略计划部主任南希·普洛特的话说,移动设备的联网优势使其成为一个社交平台,而正是这样的对话平台延续了博物馆信息和资源的生命。各纪念馆应尽快建立起独立的网站和微博,并充分利用移动平台,开发手机导航系统,更加快速、广泛传播爱国主义教育信息。调研表明,近年来许多纪念馆都积极利用微博信息发布、微博私信互动、微信新闻推送、微信导览等多种新媒体方式向公众灵活传递场馆动态化信息,以此加强纪念馆宣传力度,进一步完善爱国主义教育基地教育功能的充分发挥。以上海鲁迅纪念馆为例,场馆内铺设了专属无线网络为新媒体服务提供便捷,观众可以便捷地扫描二维码签到、分享参观心得、查看官方微信平台,并且可以顺畅地使用手机“摇一摇”微信功能收听在线定位语音导览,甚至查看在线三维全景图。

2. 利用新媒体技术全面展示爱国主义教育资源。对于纪念馆而言,文物藏品是开展爱国主义教育的立身之本,也是构建社会主义核心价值观体系的宝贵资源,随着信息时代的到来,网络将逐渐成为教育基地展示教育资源的重要平台。世界各国的许多博物馆、纪念馆都在尝试于展示与传播领域,大范围引入“网上虚拟展示”技术,以实现公众足不出户即可“神游”博物馆、纪念馆的梦想,如美国的史密森博物院、纽约大都会艺术馆等。国内的各类场馆在这方面虽起步较晚,但网络技术的应用已引起了大家的广泛关注,国家博物馆、航海博物馆等数家博物馆都在其网站上开设了“虚拟展厅”,以陕西数字博物馆为例,这是我国首座依托省级文物数据库建立的综合类数字博物馆,公众只需轻点鼠标,就可“畅游”陕西境内 19 座“虚拟现实馆”和 29 个专题展览的“数字专题展”,并可同时实现 39 件精品文物的全方位鉴赏。上海博物馆也对外推出了“幽蓝神采特展 APP”以及“竹缕文心——上海博物馆竹刻艺术特展”iPad 应用,尝试在传统教育形式之外探索新技术手段和新媒体平台,为更广大观众服务的“永不落幕的展览”。各纪念馆应不断丰富网上展示内容,使我们的爱国主义教育资源打破时空限制,能随时随地的为全社会所共享。

3. 利用新媒体技术广泛开展爱国主义教育活动。爱国主义教育重在活动,纪念馆应注重利用网络开展网上爱国主义

教育活动,以之作为推动纪念馆建设的新途径。相比传统宣教方式,通过网络举办各类爱国主义教育活动互动性、参与性、针对性更强,受众的积极性更高,教育效果也更好。如“三微”即微展览、微课堂和微电影;“两征”即“网上征花献给宋庆龄”和“微信微博征文大赛”活动,深受广大观众尤其是青少年的欢迎。钱学森图书馆则利用微信平台将馆内精品活动项目“航天动手做”公益亲子课堂的课程、讲座安排等,定期推送至观众及粉丝的手机上,形成了“馆与人”有效互动且有较高粘性的沟通渠道。这些活动加强了纪念馆亲和力 and 时代感,以一种全新的形式展示纪念馆信息及活动内容,覆盖过去单一、传统的传播模式,使观众拥有更丰富的参观体验和收获。

三、纪念馆运用新媒体技术面临的挑战和应对措施

新媒体技术在为纪念馆开展爱国主义教育带来诸多优势和便利的同时,也给纪念馆带来了新的问题和挑战,如对新媒体的认识高度不够、资金不足、专业人才匮乏、风险防控难度大等等,因此,纪念馆必须在实践中不断探索,采取一系列积极的应对措施:

1. 提高新媒体运用的认可度。新媒体已迅速发展为大众传媒,已成为一个重要的公共交流平台和信息传播渠道。纪念馆一定要从新媒体是现代生活不可或缺的理念高度来认识新媒体,它不单单是纪念馆进行爱国主义教育的手段和载体,而应将其融入爱国主义教育的主体内涵之中,既要认识它的工具价值性,也要认识它的目的价值性。从纪念馆的馆领导到员工,都要逐步认识到新媒体对爱国主义教育的价值。

2. 培育新媒体运用的工作者。运用新媒体,对一些小型纪念馆来讲,人力资源、专业资源或许不够,在新媒体教育内容和形式的研发上尚有很大的探索空间。纪念馆要充分挖掘人力资源,组建和培育相对固定的新媒体宣教工作队伍,以之作为纪念馆爱国主义教育的一个新的工作领域,加大工作力度。队伍建设尤其要注意两个层面的建设:一是领导层,纪念馆领导要首先成为具备一定新媒体意识和知识素养的人;二是宣教人员,纪念馆宣教人员要成为新媒体操作和宣教研发的行家里手。

3. 筹措新媒体运用的经费。运用新媒体对纪念馆而言无疑是经费使用的新增长点,动辄几十万、几百万甚至上千万的投入必须要有充分的经费保障。纪念馆筹措经费的主要方向有财政支持和社会赞助,而社会赞助在很大程度上取决于纪念馆运用新媒体开展爱国主义教育的效果。

4. 加强新媒体运用的风险防控。纪念馆要提高风险防控能力,一方面要及时注意交流内容,采取必要的技术手段来规避不健康的内容,另一方面,纪念馆要强化宣传主导性、正确性和引领性,要形成纪念馆在宣传上的真正强势。

新媒体为纪念馆开展爱国主义教育带来了新的视域、新的探索和实施空间,纪念馆人要充分认识新媒体在纪念馆开展爱国主义教育中的优势,结合自身特色,利用新媒体技术快速传播爱国主义教育信息、全面展示爱国主义教育资源、广泛开展爱国主义教育活动。

(责任编辑:徐智本)